

Social Media, it's all about give and share

Social Media, een begrip dat actueel niet meer weg te denken is in het internetlandschap. Dit begrip staat voor alle mogelijke toepassingen op het internet waarmee je info kan delen op een gebruiksvriendelijke en vaak leuke wijze. Het is een virtuele plaats voor artikels, afbeeldingen (fotografie), geluid- en beeldmateriaal (podcast, muziek en video). Verder zijn er ook vaak chatmogelijkheden voorzien. Sociale media zijn dus een hulpmiddel om contact te maken en te houden via internet met als doel je netwerk tweezijdig te verstevigen. It's all about give and share. De meest gekende sociale netwerken zijn Facebook, Twitter, LinkedIn en Hyves.

Gemiddeld spenderen we wereldwijd met zijn allen 5,5 uur per maand aan één of andere vorm van sociale media. Vanuit de werkgroep identiteit vinden we het dan ook belangrijk om als psychiatrisch centrum in de sociale media aanwezig te zijn, met als doel op een laagdrempelige manier zoveel mogelijk mensen te bereiken. Aangezien uit onderzoek blijkt dat bijna 50% van de Belgische bevolking actief is op Facebook, lijkt het ons logisch om o.a. met een Facebook-

pagina van start te gaan.

Zichtbaarheid en aanwezigheid in de sociale media is één zaak, maar hoe realiseer je dit als instelling in de praktijk? Vragen zoals hoe we ons binnen deze virtuele omgeving gaan profileren, welke boodschap we brengen en wie we willen bereiken, zijn daarom eerst uitgeklaard. Deze en vele andere vragen kregen een antwoord, waardoor ons centrum met bescheiden trots de lancering van een eigen Facebook-pagina kan bekendmaken.

Deze pagina zal voortaan worden gebruikt als uithangbord voor een brede waaier aan onderwerpen, zoals ontwikkelingen binnen de geestelijke gezondheidszorg, informatie over ziektebeelden en psychiatrie in het algemeen, door het centrum georganiseerde activiteiten, jobaanbod en "facts & figures". Op de Werelddag Geestelijke Gezondheid (10 oktober 2012) is onze pagina officieel gelanceerd en verschijnen er regelmatig nieuwe posts.

Wil je zelf op de hoogte blijven van de nieuwtjes die verschijnen op onze Facebook pagina, dan kan je dit door te

Uit onderzoek blijkt dat bijna 50% van de Belgische bevolking actief is op Facebook. Van start gaan met een eigen Facebookpagina was dan ook een logische stap.

surfen naar <http://www.facebook.com/PCZoeteNoodGods> en onze pagina te 'liken'.

We vinden het enorm belangrijk dat iedereen die binnen onze instelling werkt zijn bijdrage hieraan kan leveren. Je kan dus zelf een onderwerp, een filmpje, een artikel, een project op de afdeling of foto's die op de Facebook-pagina mogen verschijnen, doorsturen. Daarnaast is het ook mogelijk om foto's (bijvoorbeeld afdelingsfeest of uitstap) door te sturen, mits voldaan is aan de privacyvoorwaarden, zodat deze op de schermen bij het onthaal verschijnen. Stuur al je informatie door naar ZNG.Lst. SocialeMedia en vergeet zeker niet te vermelden of je ideeën doorstuurt voor Facebook of voor de schermen aan het onthaal.

Stijn Claus

